

Samen in beweging voor een gezond Almere

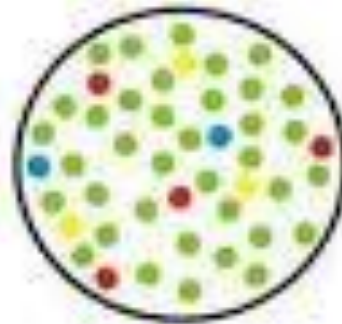


Gemeentelijk gezondheidsbeleid 2013-
2016

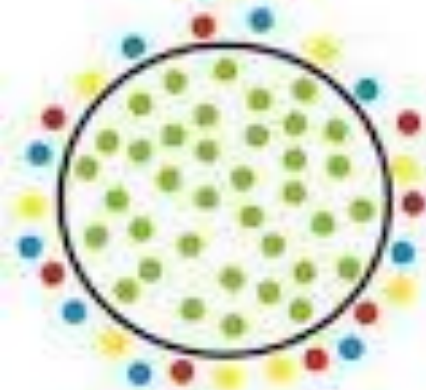
Almere zet in op 4 speerpunten

1. Gezond gewicht en Gezonde leefstijl
2. Mentale en fysieke weerbaarheid
3. Versterking positie mantelzorgers en vrijwilligers
4. Tegengaan van overmatig alcohol- en drugsgebruik

Gezonde Stad



Inclusion



Exclusion



Segregation



Integration

Vraagstelling: Komen tot een concrete focus GJiGS, gedragen door bestuur en stad.

Onderzoek:

Het onderzoekstraject krijgt een eigen tempo en proces-stappen.

Dit betreft de thema's

- Allergie
- Ervaren Gezondheid

Hierover is te weinig bekend: wat zijn de determinanten, welke interventies hebben nut?

In december 2016 rapportage met aanbevelingen vanuit kennispartners: TNO, GGD, GGZ, ZGA, CAH, Windesheim, GWIA, Universiteiten

Gezond(e) gewicht/leefstijl:

Wordt de focus van GJiGS, uit te voeren in onderstaande thema's

Bestuur: Samen optrekken vanuit eigen portefeuille, verbinden en zichtbaar maken

Bewegen:

Er ontstaat een grote beweegarmoede bij de bevolking en de jeugd in het bijzonder.

Groot maatschappelijk probleem: draagt bij aan obesitas, hart en vaatziekten

Vindplek kinderen én ouders zijn scholen, welzijnsaanbieders, sportverenigingen, zorg

Doel: Alle kinderen voldoen aan de beweegnorm ASM

Theoretische Basis: Wormhoudt/Chin a Paw

Voeding:

De gemakkelijke en goedkope keuze is ongezond.

Draagt bij aan obesitas, hart en vaatziekten.

Vindplek kinderen én ouders zijn scholen, sportverenigingen, zorgaanbieders, supermarkten, voedselbank

Doel: Waterpunt bij elke school en vereniging . Gezonde, betaalbare, lokale voeding, regelmaat. Gezonde BMI. Elk kind in Almere krijgt 's ochtends ontbijt

Theoretische basis: PM

Omgeving:

Is een bepalende factor voor ongezondheid en ongezond gedrag:

Cultuur School en thuis draagt bij aan (on)gezonde leefstijl

Inrichting OR draagt bij aan beweegarmoede: OR moet meer uitnodigen tot bewegen,

Gezonde lucht en effectief groen de norm

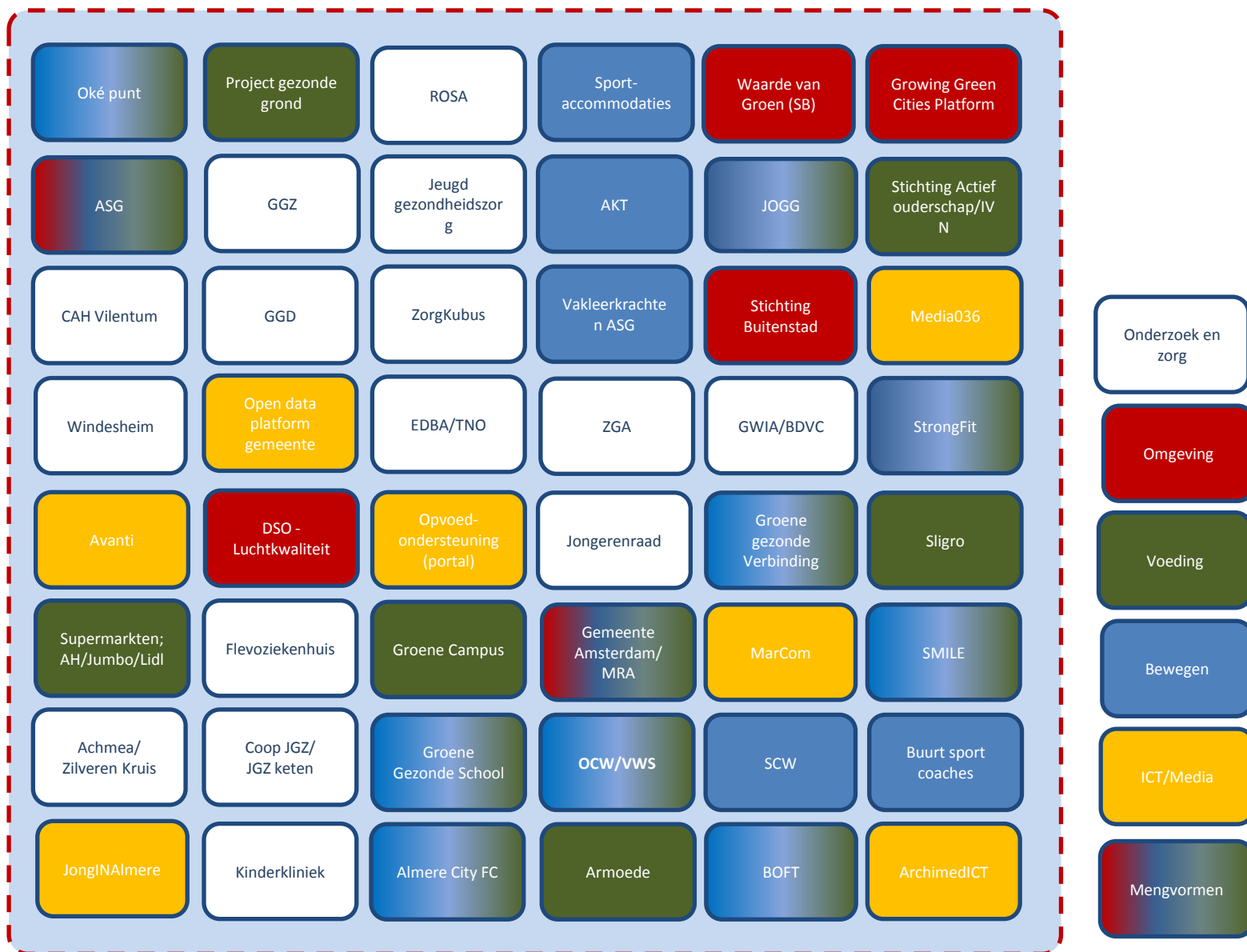
Doel: Gezonde inrichtingsplannen OR, Gezond aanbod dichterbij

Theoretische basis: RIVM/Kracht van groen (TNO/SB)

Media/ICT: Aanbod ongezond overschreeuwt aanbod gezond - Health Marketing aansluiten op Growing Green Cities

14 april 2016: Aftap samenwerking met partners Almeerse Aanpak Gezond Leefstijl

Defragmenteren Landschap:



Wat willen we bereiken?

- Meer tevredenheid over eigen welzijn en levensgeluk
- Overgewicht terugdringen
- Minder eenzaamheid bij ouderen én jongeren
- Minder gebruik alcohol en drugs
- Ontlasting mantelzorgers; waardering vrijwilligers
- Meer inzet van burgers op onderhoud buurt en sociale cohesie binnen buurt/wijk

Wat willen we bereiken?

Wie hebben we daarvoor nodig?

Sociaal

Fysiek

Interactieve nota

Ontwikkelingsproces

- Wie, wat en hoe?

Actieve inbreng in uitvoeringsperiode

- Wat kunnen we de komende 4 jaar organiseren om het gedachtengoed van de gezonde stad uit te venten?